

## 携手共建人与自然生命共同体 丰田倾力出展第四届中国国际进口博览会

(2021年11月5日,上海)2021年11月5日至10日期间,第四届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)将在国家会展中心(上海)举办,丰田汽车公司(以下简称“丰田”)及其相关企业倾力出展,在2.1H汽车行业展馆,以“携手共建人与自然生命共同体”为主题,展示丰田通过全方位环保技术助力实现全生命周期碳中和的阶段性成果,以及通过全方位电动化产品助力奥运的各项举措。



近年来,碳中和成为国际社会最为关注的话题之一,中国政府也在积极推进各项举措。作为扎根于中国,一直致力于通过全方位环保技术为中国节能减排事业贡献一臂之力的丰田,在本次的进博会中,将展示北京2022年冬奥会和冬残奥会所使用的部分代表车型,助力实现北京冬奥会的节能与清洁能源车占比达到历届冬奥会最高。除此之外,丰田还将以汽车产业全生命周期的视点,通过详实的展示物等,全面阐述丰田与中国合作伙伴共同携手,取得的碳中和的阶段性成果和未来愿景。

### 全方位电动化助力奥运

本次丰田展台将展示作为大会官方用车的氢燃料电池车MIRAI II、“柯斯达 氢擎 福祉车”和“赛那 福祉版”两款福祉车,同时将展出TOYOTA bZ纯电动专属系列首款全球量产车型的概念车“TOYOTA bZ4X CONCEPT”,赛时将通过量产车为冬奥会提供保障。丰田希望通过全方位电动化移动出行产品,为努力拼搏的运动员提供安全、安心且绿色环保的出行服务,为实现“绿色办奥,科技办奥”贡献力量。



氢燃料电池车 MIRAI II



柯斯达 氢擎 福祉车



赛那 福祉版



TOYOTA bZ4X CONCEPT

### 丰田全方位环保技术贡献全生命周期碳中和

丰田一直坚信,二氧化碳是我们实现碳中和最大的敌人,为此丰田希望能够为消费者的低碳出行提供更加丰富的选择,希望消费者能够根据不同地区、不同目的、不同使用场景,自由选择兼顾“可持续发展与实用性”的出行服务与产品。

众所周知,汽车产业实现碳中和必须从车辆生产、使用到回收的各个环节来减少二氧化碳的排放。丰田从全生命周期的视角出发,努力降低制造、储存、使用、回收再利用、废弃处理等环节的二氧化碳排放。在此次进博会中,丰田将以氢燃料电池技术(以下简称“FC”)和纯电动技术(以下简称“EV”)为重点,向大家展示丰田推进全方位电动化过程中构建低碳社会的各项举措。



### 【以 FC 为例】

- **制造**：丰田希望通过扩大生产源于可再生能源生产的氢能，来加速属地消费，推进整个地区的氢能利用；
- **储存**：提升储氢罐的存储性能，实现轻量化；革新储氢罐的制造技术，减少碳纤维等的使用，促进普及 FCEV；
- **使用**：与中国合作伙伴共同开发出了适合中国商用车使用环境的高功率、长耐久氢燃料电池系统 TL Power 100；
- **回收再利用**：与中国企业开始合作研究 FCEV 报废车辆的妥善处置方法及核心零部件的资源循环利用；
- **废弃处理**，通过二氧化碳循环设施，回收工厂废气中的二氧化碳，用于燃料生产。

如上所述，丰田在全生命周期都有相应的举措，以减少二氧化碳的排放。对于 EV 及电池回收再利用方面，丰田也同样在努力。例如，

- 在车顶、发动机盖、后窗玻璃等位置安装利用可再生能源的太阳能电池，提升 EV 的续航里程及燃油经济性；
- 通过对经销店更换下来的电池进行“劣化诊断”，丰田将有残存性能的电池进行不同程度的回收利用；
- 努力构建“电池材料循环再利用”体系，最大程度降低电池生产及使用后造成的环境影响，等等。

不仅如此，HEV、PHEV 等环保车型，丰田也始终没有停止改善，面向未来，丰田也会一如既往，不断挑战。

### 与中国企业合作提供多样化的移动出行服务，共同保护中国的蓝天白云

此次丰田展台还将展示集电动化、智能化、网联化、共享化等先进技术于一身的 EV“e-Palette”，作为丰田提出的“将可动性转换成社会发展可能性”理念的象征，未来将与合作伙伴携手，提供多样化的移动出行服务。

同时，丰田秉承扎根当地，成为当地最好的企业的理念，与志同道合的伙伴携手，在自动驾驶和出行服务、电池及 EV 研发、燃料电池系统、奥运等多个方面，开展广泛且深入的合作，共同为中国的移动出行领域、为中国的蓝天白云做出力所能及的贡献。

丰田希望以全生命周期的视角，积极与中国当地的伙伴合作，通过技术的进步与可再生能源的普及，为中国的消费者提供更多低碳出行的选择，为碳中和目标的实现做出贡献。