

继承赛道基因 挑战巅峰驾趣 TOYOTA SUPRA “归来”

—丰田将运动品牌“GR”及旗下旗舰车型“TOYOTA SUPRA”引进中国市场—

(2020年11月1日,北京)丰田汽车公司宣布,将丰田汽车运动品牌“GR”引进中国市场,并同时宣布将该品牌旗舰运动车型“TOYOTA SUPRA”引进中国市场。



*图中车型(海外在售版本)仅供参考,最终请以中国大陆地区实际上市车型为准。

源于挑战精神 成就今日辉煌——“GR”品牌的前世今生

“GR”是“GAZOO Racing”的缩写。这两个字母代表着丰田旗下的高性能运动品牌,现在被广大丰田车迷和汽车运动爱好者所熟知,但这一品牌的背后还有一段鲜为人知的故事。

20余年前,当丰田章男社长还是丰田章男“课长”时,为了更好的为顾客提供服务,向传统的二手车销售形态发起了挑战。在当时,二手车的销售都是卖家必须先将所售车辆运送至经销店,买家也只有到经销店才能挑选车辆。卖家运送车辆以及消费者到店这个流程需要消耗时间,并且买家必须到店后才能知道是否有自己满意的车辆,很有可能是乘兴而去败兴而归。但这样的销售模式,在二十余年前那个网络刚刚崛起的时代,却被人们认为是理所当然。

丰田章男“课长”敏锐地察觉到其中的“浪费”,对这种“理所当然”发起了挑战。他创造性地建立了一套“二手车图像销售系统”,使二手车还在卖家的家中时,就可以将车辆的照片上传到网站,买家也可以第一时间在网站上寻找到自己中意的车辆,并且掌握需要去哪家经销店等信息。从而大大提升了二手车买卖的效率。“图像”一词在日语中的发音是“GAZOO”,因此这套“二手车图像销售系统”也就被命名为“GAZOO.com”。这一名称以及丰田章男“课长”的挑战精神,也成为了GR品牌的原点。



当时的丰田章男“课长”(左3)



二手车图像销售系统

“GAZOO”这一词与“Racing”也就是赛车运动结合在一起，就要谈到另一个故事。当时，丰田章男已经成为了丰田的一名高管，但在一次车辆评测时，却被当时的丰田首席试车手成濑弘批评了。原因就是成濑弘认为“像你这样连车都开不好的人，不要随便和我聊造车的意见！”这句话深深地刺激了丰田章男，但他并没有因此记恨成濑弘，反而再次向自己发起挑战，拜成濑弘为师，开始刻苦学习驾驶技术。在当时，打高尔夫球几乎是每个日本企业高管周末的“必修课”，丰田章男也不例外。但在开始学习驾驶技术后，他舍弃了曾经酷爱的高尔夫运动，将所有的业余时间全部用在了驾驶技术的练习上，并且最终成为了丰田首席试车手。



丰田章男社长与成濑弘

2007年为了实际考验自己的驾驶水平，也为了更好的理解“FUN TO DRIVE”，在“老师”成濑弘的建议下，丰田章男社长向德国纽博格林 24 小时耐力赛发起了挑战。纽博格林赛道全长 25 千米，高低落差超过 300 米，有超过 180 度的急转弯，并且道路凹凸不平，被誉为全世界难度最大的赛道，同时也是汽车研发测试的圣地。在这样的赛道上参赛，难度可想而知。当时公司内部许多人出于安全方面的考虑，建议丰田章男社长不要参赛，但基于“为了制造更好的汽车，需要通过赛车运动锻炼车、锻炼人”这样的想法，丰田章男社长毅然决定亲自驾驶汽车参加比赛。为了更好地表达和传承这种挑战精神，将参赛车队以“GAZOO Racing”命名。



丰田章男社长与成濑弘在纽博格林赛道

秉承这样的挑战精神，“GAZOO Racing”不断发展壮大。2015 年，丰田将所有参加的汽车运动相关的工作统合为“TOYOTA GAZOO Racing”。2017 年，“GAZOO Racing”内部公司正式成立，成为与“动力总成”、“智能互联”等并列的丰田 8 个内部公司之一，全面负责“GR”品牌量产车型的策划、研发、生产以及服务等相关工作。通过参加赛车运动，锻炼车，锻炼员工，并通过实际比赛所获得的经验用于量产车的开发中，从而实现制造“更好的汽车”。

此次，丰田将“GR”品牌引进全世界最大的汽车市场——中国，从而让更多的中国消费者感受到赛车运动带来的乐趣，并且享受到运动车型独有的驾驶感受。

众望所“归” 如愿而“来”

TOYOTA SUPRA 诞生于 1978 年，当时作为高性能运动车型 Celica 的高端车型登场。上市后，其良好的操控性以及“人车一体”的驾乘感受，立即赢得了众多运动车型爱好者的青睐。在随后的几次更新换代过程中，其运动性能不断得到提升，并且多次参加各种赛事并取得了骄人的成绩，被称为“日本的直线之王”。随着赛车运动在全世界的发展普及，TOYOTA SUPRA 在全球的知名度也不断上升，圈粉无数。

虽然老款 TOYOTA SUPRA 在 2002 年就停止了生产，但车迷对这款车的关注和期待却始终没有减少，众多车迷都以拥有一辆老款 TOYOTA SUPRA 为骄傲，并且希望这款高性能车有朝一日能够复产。

丰田章男社长在开始练习驾驶技术时，使用的就是一款改装过的二手第 4 代（A80 系）TOYOTA SUPRA。同时，他也看到其他公司用于赛车运动的车辆基本都是未来两三年才会上市的新车型，只有丰田使用的是二手车，这让丰田章男社长感到非常遗憾，同时也让他下定决心让 TOYOTA SUPRA 这位老朋友尽快回归。为此，他十分重视车辆的研发工作，并且在第 5 代 TOYOTA SUPRA 上市之前，以首席试车手的身份，在纽博格林赛道对车辆进行了最终测试。以这种特殊的方式迎接“老朋友”回归。在此背景下，全新 TOYOTA SUPRA 再次出现到公共视野，可谓众望所归。

在中国，许多丰田粉丝和汽车迷也始终期盼有朝一日这款车型能够正式引进中国。因此，丰田决定将这款旗舰运动车型与“GR”品牌同时引进中国市场，以满足广大中国消费者和车迷的需求和愿望。



*图中车型仅供参考（包含历代及海外版本），最终请以中国大陆地区实际上市车型为准。

继承赛道基因 挑战巅峰驾趣

此次引进中国市场的第 5 代 TOYOTA SUPRA，继承了自 1978 年诞生以来始终保持的优异运动基因、直列 6 缸发动机以及前置后驱的设计，以优化“轴距”、“轮距”和“低重心”3 项基础要素为研发核心，实现了符合丰田旗舰纯运动车型的性能与设计。

车辆搭载 3.0L 涡轮增压发动机和 8 挡手自一体变速箱，最大扭矩达到 500Nm，0-100km 加速仅需 4.3 秒。在车身尺寸与丰田 86 大致相同的情况下，将轴距缩短了 100mm，实现了轴距与轮距比 1.55:1 的黄金比例和前后 50:50 的重量配比。依靠精心设计，车辆达到了比肩超跑的低重心，同时，采用了达到丰田 86 车型 2.5 倍的高强度车身设计，从而大幅提升车辆的操控稳定性。在外观方面，车辆采用了双气泡形车身设计，在减小阻力的同时，确保了车辆内部的空间。

与一般运动车型多在赛道进行测试的研发方式不同，TOYOTA SUPRA 在设计初期就开始在一般道路上进行测试，在确保一定的性能基础后再到赛道进行精雕细琢。因此，无论是在赛道驰骋，还是在一般道路驾驶，都可以感受到 TOYOTA SUPRA 独有的驾驶乐趣。

车辆主要数据和配置信息

		2.0T	3.0T
主要数据	长×宽×高[mm]	4379*1854*1299	4379*1854*1294
	轴距[mm]	2470	2470
	前轮距[mm]	1595	1595
	后轮距[mm]	1590	1590
	整备质量[kg]	1390	1495
	前轮胎尺寸	255/40 ZR18	255/35 ZR19
	后轮胎尺寸	275/40 ZR18	275/35 ZR19
	座位数[个]	2	2
发动机	发动机	直列 4 缸	直列 6 缸
	排量(mL)	1998	2998
	最大功率[kW/RPM]	145/4500-6500	250/5000-6500
	最大扭矩[Nm/RPM]	320/1450-4200	500/1600-4500
	最高车速[km/h]	242	250
	百公里加速[km/h](sec.)	6.5	4.3
	变速箱	8 挡手自一体	8 挡手自一体
	油箱容积[L]	52	52
制动 悬挂 驱动方式	前后轮制动器类型	通风盘式	通风盘式
	前悬架类型	麦弗逊式独立悬架	麦弗逊式独立悬架
	后悬架类型	多连杆式独立悬架	多连杆式独立悬架
	驱动方式	后轮驱动	后轮驱动

*上述车辆主要数据和配置信息仅供参考，详细内容最终请以中国大陆地区实际上市车型为准。

微信小程序 “GR Home” 正式上线 试驾活动即将开启

为了让广大粉丝更好更快地了解“GR”品牌及旗下产品的相关信息，丰田开设的微信小程序“GR Home”也同步正式上线。丰田将通过这一小程序随时发布“GR”品牌相关的活动和销售信息，以及会员专属服务和售后服务等内容。

同时广大粉丝还可以通过此小程序报名参与即将在全国多地陆续启动的 TOYOTA SUPRA 试驾体验活动，率先享受“粉丝专属福利”。



微信小程序“GR Home”二维码

今后丰田将继续秉承“制造更好的汽车”的理念，不断为中国消费者提供更多更好的产品与服务，并为中国社会发展及汽车产业的发展贡献力量。