

丰田在中国的 HEV 累计销量突破 100 万辆

(2020 年 9 月 26 日, 北京) 丰田汽车公司(以下简称“丰田”)正式公布: 丰田在中国的 HEV 累计销量突破 100 万辆。



丰田油电混合动力车型, 中国销量突破百万台

一百万不只是一个数字, 它饱含感恩信赖的温度。
这数字也仅仅是个开始, 我们会迎接更多朋友的加入, 共创与众不同的旅途。

*累计销量包含丰田及雷克萨斯品牌

混合动力双擎

h 智·混动
Intelligence



— 全球销量突破 1600 万台背后的 2 个第一 —

「第一个推出量产 HEV 车型」

丰田基于“环保车只有普及才能为环境做贡献”的理念, 以及“打造 21 世纪的车型”、“改变丰田的造车理念”的开发主题, 于 1997 年推出了世界首款量产 HEV 车型“Prius 普锐斯”。

「第一个实现 HEV 全球销量突破千万」

上市初期, “混合动力(HEV)”的认知度还不高, 公司内部质疑该技术能否赚钱, 市场上也讽刺这项技术为“宅男开的车”。但正是由于有一批消费者对这款未知的车型寄予期望并作出坚定的选择, 才使得 HEV 能够成为全球普及的车型。

之后, 丰田不断扩充 HEV 产品阵容, 于 2017 年全球累计销量突破 1000 万辆。截至今年 7 月底, 以 HEV 为主的丰田电动化车型在全球的累计销量更是突破了 1600 万辆。

全球累计销量突破第一个 100 万辆,用了整整 10 年!

第二个 100 万辆用了 3 年!

... ..

最近的一个 100 万辆只用了 8 个月!

「第一个引进 HEV 车型」

在中国，丰田作为最早引进 HEV 的车企，将第一款在日本以外生产的 HEV 车型-Prius 普锐斯率先投放中国市场。

从 2001 年到 2010 年，HEV 累计销量仅仅超过 1 万辆，之后到 2014 年累计销量也只有 10 万辆左右。丰田在中国的 HEV 普及之路充满挑战。刚开始，市场上对 HEV 技术一知半解，很多人认为 HEV “技术不成熟”、“需要特别维护”、“电池不安全”，甚至还误以为“需要外部充电”。但庆幸的是，一批了解 HEV 以及敢于尝试新鲜事物的“弄潮儿”引领了潮流，率先购买了丰田 HEV，通过实际使用之后大家真正了解了 HEV，并且给丰田 HEV 贴上了“先进技术”、“成熟可靠”、“节油环保”的正面标签。

“人生的第一辆车就买了普锐斯。国外很多人开这款车，甚至还有混动专用车道，很省油，很方便，充满科技感，没有太大顾虑就买了。”
— 普锐斯车主

“油电混合动力技术肯定是未来发展趋势之一。
这款车很省油，而且是越堵越省油，买这款车也是希望能给北京的环保做些贡献。”
— 凯美瑞双擎车主

“我喜欢尝试新鲜的东西，我认为混动是走在时代最尖端的，很成熟的技术。
而且很特别，启动时没有声音，会吸引很多人围观。”
— CT200h 车主

「第一个国产化 HEV 动力总成」

2014 年负责生产混合动力驱动桥等动力总成的丰田汽车（常熟）零部件有限公司正式运营，2015 年搭载了国产 HEV 动力总成的卡罗拉双擎以及雷凌双擎开始上市销售。至此 HEV 销量开始一路攀升，2016 年一年就突破了年销量 10 万辆。随之而来，消费者对丰田 HEV 的认可度越来越高。

“HEV 已经开始成为主流，丰田 HEV 更是成熟可靠。卡罗拉双擎不需特别维护，而且没有充电烦恼，一箱油可以跑差不多 1000 公里，很省心。”
— 卡罗拉双擎车主

“油耗不用说，加速还很平顺，纯电模式下很安静。另外，电池无忧保障计划更让我无后顾之忧。”
— 雷凌双擎车主

「第一个推出全面覆盖轿车、SUV、MPV 的 HEV 阵容」

随后，丰田品牌又陆续推出了 2018 款凯美瑞双擎，2019 款亚洲龙双擎、威尔法双擎、全新荣放双擎、埃尔法双擎，雷克萨斯品牌推出了 2019 款 ES HEV、UX HEV 等。目前丰田共推出超过 20 款 HEV 车型，2019 年丰田品牌以及雷克萨斯品牌的 HEV 销量约为 24 万辆，占全年总销量的 15% 左右。今年 9 月，丰田在中国的 HEV 累计销量突破 100 万辆。

现在每天有约 1000 名左右的顾客选择丰田 HEV，仅仅需要 10 天左右的时间 HEV 销量就能突破 1 万辆！相信不久的将来丰田将以更快的记录突破下一个 100 万辆！

对于当初坚定购买 HEV 的顾客，以及之后信赖丰田，不断对丰田 HEV 给予支持的顾客，表示衷心的感谢。未来也希望更多的顾客能够选择丰田品牌以及雷克萨斯品牌 HEV 车型。丰田也将一如既往地贡献于中国的环境保护，努力向更多的顾客提供更好的电动化车辆。

以上