

丰田将在东京车展“FUTURE EXPO 未来展区”展出 计划于 2020 年冬季上市的超小型 EV

--步行领域 EV 和 TOYOTA i-ROAD 可在 OPEN ROAD 进行试驾--

(2019 年 10 月 17 日) 丰田汽车公司 (以下简称丰田) 将在 10 月 24 日 (周四) 至 11 月 4 日 (周一) 期间举办的 2019 年东京车展上, 在位于 MEGAWEB^{*1} 会场的 “FUTURE EXPO (未来展区)”^{*2} 展出计划于 2020 年冬季上市的 “超小型 EV”。



超小型 EV

超小型 EV 的研发是针对刚拿到驾照的新手人群和老年人群, 为满足他们短距离外出购物等日常出行需求, 具有转弯灵活、1 次充电可行驶约 100 公里等特征。此外, 法人客户也将其作为短距离反复走访客户的环保型业务车辆使用。

开发负责人谷中壮弘表示, “我们希望为越来越多的老年人提供各种使用场景下的自由出行, 助其乐享更丰富多彩的生活。另一方面, 我们希望能最大程度降低能源消耗、空间占用、噪音等对环境的负荷, 并由此开拓更多未来出行的可能性, 为构建更美好的社会贡献力量。”

6 月 7 日公布的 “商务用途超小型 EV 概念车” 也将展于 FUTURE EXPO 未来展区。此外, 步行领域 EV (站立式/乘坐式/连接轮椅式) TOYOTA i-ROAD^{*3} 将会出现在连接有明展览区及青海展览区的 “OPEN ROAD” 上, 且均可体验试驾^{*4}。



商务用途超小型 EV 概念车



TOYOTA i-ROAD



步行领域 EV (站立式/乘坐式/连接轮椅式)

【主要用途】

▽商务用途超小型 EV 概念车

- 用于短距离出行和频繁切换用车、停车的业务,例如短距离销售和走访客户的业务等。可成为在车内切换工作或休息模式的“个人移动办公室”。
- 以上将会是超小型 EV 得以广泛运用的有效方案之一。

▽步行领域 EV (站立式)

- 适用于在机场、工厂等大规模设施内巡查、安保以及携带行李时的移动。

▽步行领域 EV (乘坐式)

- 出行时行李较多时
- 残障人士出行

▽步行领域 EV (连接轮椅式)

- 在大型设施建筑、观光景点等地,租借给使用手动轮椅的人士

▽TOYOTA i-ROAD

- 适用于短途出行, 虽是摩托车尺寸但不易侧翻(城市中的“最后一英里”^{*5},旅游/度假时的外出)

【主要参数(内部测量值)】

| 名称 | 超小型 EV | 商务用途超小型 EV 概念车 | 步行领域 EV 站立式 | 步行领域 EV 乘坐式 | 步行领域 EV 连接轮椅式 | TOYOTA i-ROAD |
|-----------|---------------|----------------|--------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| 上市时期 | 2020 年冬季 | - | 2020 年冬季 | 2021 年 | 2021 年 | - |
| 核定载客 | 2 名 | 1 名 | 1 名 | 1 名 | 1 名 | 1 名/2 名 |
| 长 | 2,490mm | 2,490mm | 700mm | 1,180mm | 540mm | 2,345mm |
| 宽 | 1,290mm | 1,290mm | 450mm | 630mm | 630mm | 870mm |
| 高 | 1,550mm | 1,550mm | 1,200mm | 1,090mm | 1,090mm | 1,455mm |
| 最高时速 | 60km/h | 60km/h | 2、4、6、10km/h (可切换) | 2、4、6km/h (可切换) | 2、4、6km/h (可切换) | 60km/h |
| 1 次充电续航里程 | 约 100km | 约 100km | 约 14km | 约 10km | 约 20km | 约 50km |
| 充电时间 | 约 5 小时 (200V) | 约 5 小时 (200V) | 约 2.5 小时 (可换电) | 约 2 小时 (可换电) | 约 2.5 小时 (可换电) | 约 3 小时 |

为了推进 EV 的普及，丰田认为应该不局限于以往只是开发制造 EV、销售给经销店，再交付给顾客的传统商业模式，应该与更多和丰田拥有共同志向，致力于为社会做贡献的伙伴们一起，构建全新的商业模式。

具体而言，除了销售 EV，我们还将加强车辆租赁、车辆回收并在顾客使用后评估电池的状态，在此基础上，作为二手车流通于市场。电池也将作为补给零件进行利用或活用于汽车以外的用途，真正将电池的用途发挥到最大。

此外，针对 EV 的充电、保险等周边服务也将进行优化，以便客户放心使用。



丰田构想的 EV 商业模式

为了构建这样的商业模式，首先将在日本通过应用超小型 EV、步行领域 EV、TOYOTAi-ROAD 开始进行尝试。

对超小型 EV 的期待，我们采纳了包括刚拿到驾照的新手人群和老年人群的日常出行需求、部分公司法人的走访需求、各地自治团体往返于城市与山区时需要更加安全、自由、环保的移动需求等各种各样的顾客需求。经过调查，我们认为尺寸更小、用于短途出行的 EV 则更有市场需求。

为了推进 EV 的普及，目前正在实际使用的公司法人、自治体以及切实探讨新型商业模式的法人等，已有 100 余家。

今后我们将继续广泛招募拥有共同志向的合作伙伴，为 EV 的普及共同构建新型商业模式。同时，扩充 EV 的产品阵容，从汽车频繁使用者到高龄人群，甚至由于年龄限制而没有驾照的人、轮椅使用者，都可以结合他们的生活状态，提供更加安全安心的移动出行手段。

1. 移动出行体验型主题公园。 <https://www.megaweb.gr.jp/about/jiantizi.html>

地址:东京都江东区青海1-3-12TEL:03-3599-0808

*2. <https://www.tokyo-motorshow.com/en/event/>

*3. <https://www.tokyo-motorshow.com/en/event/>

*4.试驾需要东京车展2019的入场券(或入场腕带)。TOYOTA i-ROAD的试驾需要在网上进行预约(试驾前2小时预约开始)。

*5.从最近的车站或公交站到最终目的地的移动距离(1mile=约1.6 km)

其他东京车展相关新闻稿请参考：

<https://global.toyota/en/mobility/toyota-brand/features/tms/2019/>