

## 加快推进电动化战略 丰田携首款量产 EV 及双擎 E+ 亮相长春车展

(2019年7月12日, 长春) 2019年7月12日至21日, “第16届中国长春国际汽车博览会”在长春国际会展中心举行。丰田汽车公司(以下简称“丰田”)在长春国际会展中心6号馆重点展出 C-HR 与奕泽 IZOA 的 EV 车型、以及外插充电式混合动力车型卡罗拉双擎 E+和雷凌双擎 E+。此外, 还有丰田智行互联、Toyota Safety Sense 智行安全(丰田规避碰撞辅助套装)等技术展示物, 供消费者更加直观地感受丰田先进的互联、安全等技术的魅力。



在电动化领域, 丰田一直秉持着“只有实现环保车辆的普及才能真正为环保做贡献”的信念, 到2025年丰田计划全球电动化汽车销量达到550万辆以上, 并将在中国市场投入10款电动化车型。在本次长春车展, 丰田重点展出了基于TNGA丰巢概念首款SUV C-HR和奕泽IZOA开发的EV车型。作为丰田首款量产电动车, 它们的到来将为中国消费者提供更加多元化的选择。两款车型计划于2020年开始在中国市场销售。



此外，丰田还带来了上市不久的外插充电式混合动力车——卡罗拉双擎 E+和雷凌双擎 E+。两款车型切实针对中国消费者的需求，根据中国道路的驾驶环境进行了现地研发和充分的耐久性测试，具备丰田一贯的高品质与稳定性。丰田希望这两款为中国消费者精心打造的 PHEV 车型能够成为卡罗拉、雷凌家族的又一明星成员。

卡罗拉双擎 E+和雷凌双擎 E+纯电动模式下的续航里程可达到 55 公里，综合续航里程 985 公里，日常通勤、购物可作为 EV 使用，周末休闲等长途使用无需里程焦虑，且实现百公里 1.3L 的超低油耗表现。

“电池、电机、电控”经过四代发展，品质、耐久性、可靠性等方面均得到超过 1300 万全球消费者的检验，让消费者可以安全、安心地体验新能源产品的魅力。



除了“电动化”阵营的扩充，对于“移动出行服务”转型具有重要意义的“互联化”与“智能化”技术也出现在丰田展台。其中“丰田智行互联”系统将以车型改款换代为契机逐步搭载于全系车型。此外全新一代 Toyota Safety Sense 智行安全(丰田规避碰撞辅助套装)、未来出行概念等技术展示物也同时进行展出。

## 丰田智行互联 Toyota nnect

遵循“让每个人享受安全自由的移动”，以及“车辆驾驶乐趣的提供”2项基本方针，丰田将加快落实中国事业的提速，进而带动全球丰田的变革。丰田希望成为“中国顾客喜爱的企业”，并将通过更多实际举措为中国汽车社会的发展做出贡献。如果您对丰田的电动化新产品以及“互联化”、“智能化”技术感兴趣的话，恭迎您亲临长春国际会展中心 6 号馆·丰田展台现场进行体验。