

## **丰田与松下就成立车用方形电池合资公司达成合作意向**

### **- 构筑能够向更多汽车厂商稳定供应有竞争力电池的事业体制 -**

(2019年1月22日,北京)丰田汽车公司(以下简称“丰田”)与松下电器产业株式会社(以下简称“松下”)在日本签署合约,将共同建设一家新的合资公司开展车用方形电池事业。具体合作内容如下:

- 2020年底前成立合资公司(前提是需要取得各个国家和地区工商法律部门的许可)
- 合资公司的出资比例为丰田51%,松下49%
- 合资公司的事业范围包括:车用方形锂电池、固态电池以及与下一代电池相关的研发、生产技术、制造、采购、销售、管理
- 丰田的电池单体研发、生产技术领域的设备、人员,松下的车用方形电池事业的开发、生产技术、制造(工厂位于日本及中国大连)、采购、销售以及与管理相关的设备、其他资产、负债、人员等将分别由合资公司接管。
- 合资公司所接管的业务共涉及两家公司人员共计3500人(2018年12月底统计)
- 原则上产品将通过松下向所有汽车厂家供应。

目前,汽车行业正面临着互联化、自动化、共享化等顾客需求的大幅变化,此外全球气候变暖以及资源、能源问题也亟待解决,尤其是对于解决上述问题而不断发展的车辆电动化趋势来说电池是最关键的要素。另一方面,电池除了需要满足成本、能量密度、充电时间、安全性等较高的技术以外,稳定的供货能力以及回收再利用等能力也必不可少。这样的大环境,已经不是电池企业或汽车企业凭一己之力就能够应对的。

在这样的背景下,丰田与松下于2017年12月13日就探讨车用方形电池事业的可能性达成初步意向。之后,两家公司共同努力研发出兼顾性能与成本,行业内首屈一指的大容量,高功率车用方形电池,除了丰田以外还将广泛供应给更多的汽车厂家,共同探讨并敲定出切实可行的合作内容。本次合约的签署,标志着两家企业将进一步加速高竞争力电池领域的布局。

合资公司整合两家企业的优势资源,将丰田的强项“电动化技术,市场数据、固态电池等尖端技术与丰田的造物理念”,以及松下作为电池企业所具备的“高品质、高安全性的大容量,高功率电池技术、量产技术,国内外市场的客户基础”相融合,实现行业No.1的研发实力与生产能力。

具体来说,行业No.1的研发实力体现在从车辆的企划、构想阶段开始协作,加速大容量,高功率电池的研发。而行业No.1的制造力指的是共享双方公司的生产技术资源和造物经验,以高品质、低成本为依托“构建稳定的供应体制”,并充分利用规模效应从而降低采购及制造成本。

对于此合作，丰田的寺師副社长表示，“同松下电器一起共同提升作为电动化车辆核心技术之一的电池的竞争力，希望不仅为丰田也为更多的汽车厂商的电动化车辆普及做出贡献，同时也为解决地球温室效应以及环境·能源问题做出贡献。另外，为了给顾客提供更好的电动化车辆，也为了实现去年发表的‘面向电动化车辆普及的挑战’这一目标（到2030年，全球销售台数中电动化车辆达到550万台以上等），对新公司也寄予了很大的期待。”

松下的柴田专务执行董事表示，“与丰田在电池技术、生产技术方面的合作，对于松下来说是一个绝好的机会。松下在车用方形电池的性能和安全方面积累了一定的市场经验，通过与丰田的合作，将实现比以往更快速度的发展。同时，松下也希望通过汽车的电动化为实现环保的移动出行社会贡献一份力量。”